OLAVE TOWER

DOSSIER DE PATROCINIO · 2027

Neiva, sábado 20 de febrero de 2027 · Presentación del cortometraje

BARAYA

EL PRÓCER INDEPENDENTISTA

Una noche para que el Huila vuelva a mirar a su prócer, en la pantalla peatonal más grande de Colombia.



Póster oficial

20 Feb	Plaza Botero	3.000	144 m²
2027 · ESTRENO	OLAVE TOWER · NEIVA	ASISTENTES	PANTALLA LED



Baraya frente a su tropa al atardecer · fotograma del cortometraje

I · EL CORTOMETRAJE

Lealtad, guerra y libertad

«Baraya: El Prócer Independentista» cuenta la historia del general Antonio Baraya, desde sus primeros años hasta su fusilamiento el 20 de julio de 1816: lealtades puestas a prueba, batallas decisivas y decisiones que lo llevaron a enfrentarse incluso a quienes alguna vez fueron sus aliados.

> *Desde el ejército del Rey hasta la causa de la libertad.*

DURACIÓN	**40 minutos**
TÉCNICA	**Inteligencia artificial**
GÉNERO	**Drama histórico**
ORIGEN	**Huila, Colombia**



El general Antonio Baraya

II · EL PRÓCER

Antonio Baraya

Militar de la Independencia de la Nueva Granada. Pasó del ejército del Rey a la causa patriota y pagó con su vida esa decisión. Su nombre lo lleva un municipio del Huila; su historia, muy pocos la conocen.

- **1810** Participa en la revolución del 20 de julio en Santafé y en la Junta Suprema.
- **1811** Vence en el Bajo Palacé (28 de marzo), primera victoria patriota sobre los realistas.
- **1812** Se une a los federalistas y enfrenta a quienes habían sido sus aliados.
- **1816** Capturado en la Reconquista, es fusilado en Santafé el 20 de julio.
- **1884** El municipio de La Nutria, en el Huila, adopta su nombre: Baraya.

III · LÁMINAS DEL CORTOMETRAJE

Así se ve el corto



Lámina I · La artillería



Lámina II · La fortaleza



Lámina III · El consejo de guerra



Lámina IV · La infancia



Lámina V · La batalla



Lámina VI · El calabozo

Fotogramas reales del cortometraje, producido íntegramente con inteligencia artificial · — IV —



Simulación · así se verá el corto en la Plaza Botero

IV · EL ESCENARIO

La pantalla más grande de la región

144 m²

16 × 9 METROS DE PANTALLA LED

«La superestructura LED de Olave Tower es la pantalla de espacio público peatonal más grande de toda Colombia, diseñada exclusivamente para el disfrute de la gente a nivel de calle.»

OLAVE TOWER

Con el respaldo de **Felipe Olave**

V · LA NOCHE DEL ESTRENO

Un festival para todo el Huila

3.000
ASISTENTES ESPERADOS

40′
DE PROYECCIÓN

144 m²
DE PANTALLA LED

20 Feb
SÁBADO · 2027

Un evento seguro y en regla. Plan de contingencia, socorristas y ambulancias según la Resolución 023 de 2026 de Neiva. Ingreso con manillas numeradas y plaza entregada impecable.

Orden de la noche

5:45 p. m.	Apertura de puertas e ingreso con manilla
6:00 p. m.	Franjas de patrocinadores en pantalla
6:35 p. m.	Final en vivo del juego «Baraya: La Campaña»
7:00 p. m.	Presentación dancística
7:10 p. m.	Palabras del director, de Felipe Olave e invitados
7:40 p. m.	**Proyección del cortometraje**
8:30 p. m.	Show de la fuente de la plaza
9:00 p. m.	Cierre y salida del público



Al frente de la tropa

VI · POR QUÉ PATROCINAR

Que su marca haga parte de la historia

I

Su marca en 144 m²

En la pantalla peatonal más grande de Colombia, frente a 3.000 personas reunidas por una misma historia.

II

Orgullo huilense

Su empresa queda unida al rescate de la memoria de un prócer cuyo nombre lleva un municipio del Huila.

III

Tecnología y cultura

Una producción hecha con inteligencia artificial: una forma nueva de contar la historia que da de qué hablar.

IV

Más allá de una noche

Créditos permanentes en el corto, presencia en la web y en la campaña en redes antes y después del estreno.

VII · PAQUETES DE PATROCINIO

Patrocinio principal

Valores en pesos colombianos · cupos limitados
Todos incluyen logo en antoniobaraya.com y sello de «Patrocinador oficial»

1 CUPO · EXCLUSIVO — PRIME TIME · 7:35 P. M.

Diamante

$8.000.000

- Nombre en el evento: «presentado por su marca»
- Spot de 30 s dos veces entre 6:50 y 7:00
- Logo en las 3.000 manillas
- Crédito permanente al inicio y final del corto
- Placa y 1 minuto de palabras en tarima
- 20 sillas reservadas para sus invitados
- 6 publicaciones en colaboración
- Informe de resultados
- Letreros más frecuentes en el juego
- Spot de 30 s a las 7:35, solo, antes del corto
- QR en su spot hacia su promoción
- Logo destacado en pantalla, piezas y web
- Uso de fotogramas en su publicidad*
- 3 menciones del presentador
- Espacio de marca preferencial (3 × 3 m)
- Uso del registro audiovisual del evento
- Exclusividad en su categoría
- Logo en la final del juego en pantalla
- Preestreno privado para su equipo o clientes (sujeto a condiciones)

8 CUPOS — 6:30 – 6:50 P. M.

Oro

$2.500.000

- Spot de 15 s con sonido, 3 veces
- QR en su spot
- Logo en pantalla de patrocinadores y piezas
- Crédito permanente al final del corto
- Uso de fotogramas en su publicidad*
- Certificado y reconocimiento en tarima
- 10 sillas reservadas
- 1 mención del presentador
- 2 publicaciones en colaboración
- Informe de resultados
- Exclusividad en su categoría
- Letreros de su marca en el juego

12 CUPOS — 6:00 – 6:30 P. M.

Plata

$1.000.000

- Spot de 10 s sin sonido, 3 veces
- Logo en la pantalla de patrocinadores
- Logo en las piezas digitales
- Nombre en los créditos finales del corto
- Mención en el reconocimiento en tarima
- 4 sillas reservadas
- 1 historia en colaboración
- Su logo en el juego
- Informe de resultados

** Con aprobación previa del director. El preestreno se acuerda según disponibilidad y seguridad del material · — VIII —*

VIII · LA PANTALLA, MINUTO A MINUTO

Más cerca del corto, más miradas

El público llega y se acomoda entre las 6:00 y las 7:00 p. m. Cuanto más cerca del inicio, más personas frente a la pantalla. Los anuncios se intercalan con contenido del corto.



PRIME TIME · 7:35 P. M.

Un solo spot, justo antes del corto

Las 3.000 personas frente a la pantalla, esperando que empiece la película. Ese minuto es exclusivo del Diamante.

CADA 5 MINUTOS

Pantalla de patrocinadores

Entre las 6:00 y las 7:00 p. m. aparecen todos los logos, del Diamante a los Aliados, ordenados por nivel.

AL FINAL

Créditos del cortometraje

Diamante, Oro y Plata quedan en los créditos permanentes del corto, que seguirá circulando después del estreno.

IX · MÁS FORMAS DE PARTICIPAR

Hay un lugar para cada empresa

ALIADOS

ALIADO — $400.000

15 CUPOS

Logo en la pantalla de patrocinadores, en el flyer digital, en antoniobaraya.com y en la página del juego, sello de «Patrocinador oficial» y mención de agradecimiento.

AMIGO — $150.000

SIN LÍMITE

Su nombre en la pantalla de agradecimientos y en la web del corto. Ideal para emprendedores.

PATROCINE UNA PARTE DEL FESTIVAL

Atención médica de la noche	$4.000.000
Zona preferencial	$1.800.000
Plaza limpia	$1.200.000
Manillas de ingreso	$1.000.000
Zona de hidratación	$1.000.000

«La atención médica de esta noche es cortesía de…». Su marca junto al servicio, con los beneficios del nivel equivalente.

ADICIONALES

Espacio de marca — $300.000

5 cupos, para Oro y Plata: 3 × 3 m en la zona de patrocinadores. El stand lo pone cada marca. Solo promoción, sin venta.

Producción de su spot — $350.000

¿No tiene video? Lo producimos para la pantalla gigante, en el formato de su paquete.

Patrocinio en especie

Servicios o productos que el evento necesita, a cambio de la visibilidad del nivel equivalente.

X · EL JUEGO DEL CORTOMETRAJE

Baraya: La Campaña

Un juego en pixel art en antoniobaraya.com: el público cabalga con el general, salta a los realistas y recoge banderas patriotas. Se juega gratis desde el celular durante toda la campaña, con ranking público y premio.



Su marca en los letreros del camino

≈ 3 meses
DE JUEGO ANTES DEL ESTRENO

Top 3
FINAL EN LA PANTALLA GIGANTE

6:35 p. m.
ANTE 3.000 PERSONAS

1 CUPO · EXCLUSIVO — PREMIO DEL 1.ER PUESTO

Patrocinador del juego

$1.000.000 + el premio del ganador

El premio lo pone su marca en producto, servicio o bono (valor sugerido desde $500.000).

- Nombre del juego: «Baraya: La Campaña, presentado por su marca»
- Logo en la pantalla de inicio y en el ranking, durante toda la campaña
- Los letreros más frecuentes del camino
- Su marca en la final en vivo en la pantalla de 144 m²
- Entrega del premio en tarima y mención del presentador
- Mención en todas las publicaciones del concurso
- Logo en la pantalla de patrocinadores · 6 sillas reservadas

2 CUPOS · EN ESPECIE — 2.º Y 3.ER PUESTO

Premios de consolación ..... desde $200.000

Su producto o bono como premio, con su logo junto al premio en la final, mención del presentador, nombre en la página del juego y en la publicación de ganadores.

ASÍ FUNCIONA LA FINAL

- El ranking se cierra 3 días antes del estreno
- Un intento cada uno, con el mismo recorrido
- Clasifican los 5 mejores: 3 finalistas y 2 suplentes
- Gana el mejor puntaje de la noche

XI · VISIBILIDAD

Así se verá su marca

144 m²	Logo y spots en la pantalla gigante, antes y después del corto.
3.000	Manillas de ingreso que cada asistente lleva toda la noche.
Piezas	Afiches, pendones, flyers y vallas en los accesos.
Redes	Publicaciones en colaboración en la campaña de expectativa.
Juego	Letreros en «Baraya: La Campaña», que el público juega durante meses.
Créditos	Créditos permanentes del corto, antoniobaraya.com y el video oficial.



Simulación · su marca en la pantalla de la Plaza Botero



Camilo Ortiz Motta

XII · QUIÉN ESTÁ DETRÁS

Camilo Ortiz Motta

DIRECTOR Y PRODUCTOR DEL CORTOMETRAJE

Comunicador Social y Periodista, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Especialista en Marketing Digital, Universidad Manuela Beltrán.

Fotógrafo y realizador audiovisual: produce contenido para empresas del Huila.

Creador de contenido con inteligencia artificial enfocado en el Huila.

OLAVE TOWER

CON EL RESPALDO DE

Felipe Olave, empresario huilense, que apoya el proyecto y abre la Plaza Botero de Olave Tower para el estreno.

SÁBADO 20 DE FEBRERO DE 2027 · PLAZA BOTERO · OLAVE TOWER

SEA PARTE DE LA HISTORIA

Hablemos y armemos juntos la participación de su empresa.

CONTACTO	CELULAR Y WHATSAPP	WEB E INSTAGRAM
Camilo Ortiz Motta	321 397 3458	antoniobaraya.com · @fotografohuila